

Das neue Logo der Stadt Erlenbach a. Main



Anhand vieler Detail-Studien wurde die endgültige Form des neuen Logos herausgearbeitet. Dominantes Element ist der Schriftzug "Erlenbach", auf dem das Hauptaugenmerk des Betrachters liegt. Die Form der Buchstaben ist modern aber nicht kurzlebig, sie sind von optimaler Lesbarkeit (auch bei kleinsten Größen), haben aber durch die Rundungen und durch die abgerundeten Ecken eine eigene Charakteristik.

Die drei Farbflächen links und oberhalb des Schriftzuges vermitteln Modernität und Dynamik. Gebogene Seitenlinien wirken der Statik entgegen und bringen "Bewegung" in die Gestaltung des Logos. Als reine Farbflächen sind sie wertfrei und bieten somit die Möglichkeit, durch wechselnde Farben das Logo an verschiedene Einsatzbereiche anzupassen. Ausgiebige Tests haben gezeigt, dass das Logo immer als dieses Logo erkannt wird, auch wenn die Farben der drei Flächen variieren.

In der Grundform zeigen die beiden oberen Flächen die klassischen Erlenbacher Farben Schwarz und Goldgelb. Dazu kombiniert wird ein heller, erdiger Rot-Ton, mit dem gleichermaßen Jugendlichkeit und Bodenständigkeit vermittelt wird.

Ferner können in die Farbflächen wechselnde Elemente integriert werden um das Logo an verschiedene Bedingungen anzupassen. In der Grundform ist im linken, schwarzen Feld das Erlenbacher Wahrzeichen "Gickel&Adler"

integriert, allerdings nur als dunkles Grau, so dass es zwar gut erkennbar ist, aber nicht auffällig.

Die Platzierung der Zusatzbezeichnungen werden ebenfalls festgelegt. Der Begriff "Stadt" wird in die linke, untere Farbfläche integriert. Auch hier ist die gestalterische Absicht, das "Stadt" zwar deutlich aber nicht auffällig zu machen. Der Begriff "a. Main" fügt sich zwischen die Oberlängen der Buchstaben "b" und "h".

Unterhalb des Schriftzuges ist der neue Slogan "einfach wohlfühlen!" platziert. Als Schrift für die Zusatzbezeichnungen und den Slogan wurde die Times ausgewählt. Als eine der klassischsten Schriften überhaupt ist sie von optimaler Lesbarkeit und bringt in der kursiven Form einen attraktiven Kontrast zur Schrift des Wortes "Erlenbach".

Der Slogan selbst wurde nach sehr ausführlichen Diskussionen aus einer Reihe von 40 bis 50 Vorschlägen ausgewählt. Wir haben in Erlenbach den Nachteil, oder den Vorteil je nach Sichtweise, dass es kein absolut dominierendes Element gibt, wie z.B. den Rotwein in Klingenberg oder die Schiffe in Würth. Erlenbach hat sehr viele Vorteile, die sich (vor allem für die hier Wohnenden) zu einem äußerst positiven Gesamtbild summieren. Man fühlt sich einfach rundum wohl bei uns! Und genau dieses Wohlfühlen steht explizit im Slogan. Er ist somit für Erlenbacher wie für Besucher oder Pendler Ausdruck des optimalen Lebenswertes unserer Stadt.